

# 2022-2028年中国有机茶行业深度调查与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国有机茶行业深度调查与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202208/314587.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

有机茶是一种按照有机农业的方法进行生产加工的茶叶。在其生产过程中，完全不施用任何人工合成的化肥、农药、植物生长调节剂、化学食品添加剂等物质生产，并符合国际有机农业运动联合会（IFOAM）标准，经有机（天然）食品颁证组织发给证书。有机茶叶是一种无污染、纯天然的茶叶。有机茶也是我国第一个颁证出口的有机食品。2020年来，我国共有20多个茶叶生产单位获得有机茶颁证，建立有机茶基地近6000多亩，有机茶年生产量已达500余吨（绿茶为主，部分红茶、乌龙茶等）。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国有机茶行业深度调查与前景趋势报告》共十八章。首先介绍了有机茶行业市场发展环境、有机茶整体运行态势等，接着分析了有机茶行业市场运行的现状，然后介绍了有机茶市场竞争格局。随后，报告对有机茶做了重点企业经营状况分析，最后分析了有机茶行业发展趋势与投资预测。您若想对有机茶产业有个系统的了解或者想投资有机茶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 国际有机茶市场概况

#### 第一节 全球茶叶市场现状分析

#### 第二节 各国人均茶叶年消费量

##### 一、美国茶叶市场现状分析

##### 二、乌克兰茶叶市场现状分析

##### 三、波兰茶叶市场现状分析

##### 四、英国茶叶市场现状分析

##### 五、印度茶叶市场现状分析

##### 六、斯里兰卡茶叶市场现状分析

##### 七、肯尼亚茶叶市场现状分析

##### 八、日本茶叶市场现状分析

##### 九、越南茶叶市场现状分析

##### 十、土耳其茶叶市场现状分析

### 第三节 中国有机茶发展现状分析

- 一、中国有机茶发展现状
- 二、中国有机茶发展前景分析
- 三、有机茶、品牌茶成为市场新宠

## 第二章 中国有机茶行业产业政策分析

### 第一节 行业宏观经济形势与政策环境

- 一、2016-2020年中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入
- 三、工业发展形势分析
- 四、政府对产业的政策及影响分析

### 第二节 中国有机茶行业发展状况及趋势

- 一、行业的发展状况
- 二、当前行业发展特点
- 三、全球市场环境分析

### 第三节 行业存在问题

## 第三章 2016-2020年中国有机茶市场规模与结构分析

### 第一节 2016-2020年中国有机茶市场规模分析

- 一、市场规模分析
- 二、增长速度分析

### 第二节 2016-2020年中国有机茶品牌结构分析

- 一、品牌结构分析
- 二、各地区有机茶基地分析

## 第四章 2020年中国有机茶消费市场分析

### 第一节 中国有机茶消费结构分析

### 第二节 中国有机茶消费群体分析

### 第三节 中国有机茶消费市场分析

### 第四节 消费者购买渠道分析

## 第五章 2016-2020年中国有机茶所属行业进出口贸易分析

## 第一节 中国有机茶出口总量分析

## 第二节 2016-2020年中国茶叶所属行业进出口分析

### 一、中国红茶所属行业进出口

### 二、我国绿茶所属行业进出口

### 三、我国乌龙茶所属行业进出口

### 四、我国花茶所属行业进出口

## 第三节 2022-2028年中国有机茶出口趋势分析

## 第六章 中国十大名茶细分市场

### 第一节 西湖龙井

#### 一、特点分析

#### 二、产量分析

#### 三、价格分析

### 第二节 洞庭碧螺春

#### 一、特点分析

#### 二、产量分析

#### 三、价格分析

### 第三节 黄山毛峰

#### 一、特点分析

#### 二、产量分析

#### 三、价格分析

### 第四节 君山银针

#### 一、特点分析

#### 二、产量分析

#### 三、价格分析

### 第五节 信阳毛尖

#### 一、特点分析

#### 二、产量分析

#### 三、价格分析

### 第六节 祁门红茶

#### 一、特点分析

#### 二、产量分析

### 三、价格分析

#### 第七节 六安瓜片

##### 一、特点分析

##### 二、产量分析

##### 三、价格分析

#### 第八节 都匀毛尖

##### 一、特点分析

##### 二、产量分析

##### 三、价格分析

#### 第九节 武夷岩茶

##### 一、特点分析

##### 二、产量分析

##### 三、价格分析

#### 第十节 安溪铁观音

##### 一、特点分析

##### 二、交易量分析

##### 三、价格分析

### 第七章 中国茶叶市场营销分析

#### 第一节 茶叶市场营销发展概况

##### 一、茶叶营销与营销观念之浅析

##### 二、茶营销与茶市场

##### 三、茶叶营销应注意的几个关键点

#### 第二节 茶叶网络营销分析

##### 一、茶叶电子商务发展现状

##### 二、透过立顿红茶分析网络营销之发展

##### 三、安溪茶叶构建网络营销渠道

#### 第三节 中国茶企在市场营销中存在的严重误区

##### 一、“文化”误区

##### 二、名字误区

##### 三、品牌误区

##### 四、包装误区

## 第四节 茶叶营销策略

- 一、浅谈茶叶营销发展理念
- 二、茶叶营销四大策略
- 三、茶叶市场营销组合运用及策略剖析
- 四、茶叶淡季营销策略分析

## 第八章 中国茶叶市场竞争分析

- 第一节 中国茶叶市场竞争形势
- 第二节 部分地区茶叶市场竞争状况
- 第三节 茶叶竞争力分析

## 第九章 中国茶叶产区分布状况分析

- 第一节 中国历年茶园面积与茶叶产量分析
  - 一、中国历年茶园面积分析
  - 二、中国历年茶园产量分析
- 第二节 中国主要茶叶产区分析
- 第三节 茶叶产区核心竞争力分析

## 第十章 中国主要产茶省份分析

- 第一节 云南茶叶市场发展现状分析
  - 一、云南茶园种植面积分析
  - 二、云南茶叶生产情况分析
  - 三、云南茶叶消费需求分析
  - 四、云南茶叶重点生产基地
- 第二节 福建茶叶市场发展现状分析
  - 一、福建茶园种植面积分析
  - 二、福建茶叶生产情况分析
  - 三、福建茶叶消费需求分析
  - 四、福建茶叶重点生产基地
- 第三节 浙江茶叶市场发展现状分析
  - 一、浙江茶园种植面积分析
  - 二、浙江茶叶生产情况分析

三、浙江茶叶消费需求分析

四、浙江茶叶重点生产基地

第四节 安徽茶叶市场发展现状分析

一、安徽茶园种植面积分析

二、安徽茶叶生产情况分析

三、安徽茶叶消费需求分析

四、安徽茶叶重点生产基地

第五节 湖南茶叶市场发展现状分析

一、湖南茶园种植面积分析

二、湖南茶叶生产情况分析

三、湖南茶叶消费需求分析

四、湖南茶叶重点生产基地

第六节 贵州茶叶市场发展现状分析

一、贵州茶园种植面积分析

二、贵州茶叶生产情况分析

三、贵州茶叶消费需求分析

四、贵州茶叶市场投资前景

第七节 广东茶叶市场发展现状分析

一、广东茶园种植面积分析

二、广东茶叶生产情况分析

三、广东茶叶消费需求分析

四、广东茶叶重点生产基地

第十一章 2016-2020中国茶叶加工行业经济指标分析

第一节 2016-2020年中国茶叶加工行业概况

一、2019年精制茶加工行业发展概况

二、2020年精制茶加工行业发展概况

第二节 中国茶叶加工行业市场运营现状

一、中国茶叶加工行业市场规模

二、中国茶叶加工所属行业偿债能力

三、中国茶叶加工所属行业盈利能力

四、茶叶加工所属行业成本费用分析



### 第三节 中国茶叶市场竞争分析

#### 一、中国市场竞争现状分析

#### 二、企业市场占有率分析

## 第十二章 中国主要有机茶企业经营状况分析

### 第一节 中国主要有机茶企业经营状况对比分析

#### 一、按营业收入对比

#### 二、按利润总额对比

#### 三、按资产总量对比

### 第二节 黄山光明茶业有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业主要经济指标

#### 四、企业经营效益分析

#### 五、企业竞争优势分析

### 第三节 湖南省沅陵碣滩有机茶叶开发有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业主要经济指标

#### 四、企业经营效益分析

#### 五、企业竞争优势分析

### 第四节 浙江天赐生态科技有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业主要经济指标

#### 四、企业经营效益分析

#### 五、企业竞争优势分析

### 第五节 开化宝纳制茶有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业主要经济指标

#### 四、企业经营效益分析

## 第六节 黄山市松萝有机茶叶开发有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业竞争优势分析

## 第七节 黄山市新安源有机茶开发有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业竞争优势分析

## 第八节 福建省三紫有机茶叶有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业竞争优势分析

## 第九节 贵州凤冈黔风有机茶业有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

## 第十节 黄山市鳧绿有机茶业有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业竞争优势分析

## 第十三章 茶叶包装分析

### 第一节 茶叶包装概述

- 一、茶叶包装类型
- 二、茶叶包装材料的选择
- 三、透视普洱茶品牌竞争分析茶叶包装设计的作用与发展
- 四、茶叶包装技术
- 五、未来包装发展方向

## 第二节 国际茶叶包装发展概况

- 一、国际茶叶包装呈现出新特点
- 二、国外茶叶包装向多样化发展
- 三、阿联酋小包装茶叶袋需求大
- 四、俄罗斯小包装茶叶受欢迎

## 第三节 中国茶叶包装情况

- 一、中国茶叶包装发展史简述
- 二、国家拟制定标准限制茶叶过度包装
- 三、茶叶包装需符合国家相关规定

## 第四节 茶叶包装设计分析

- 一、茶叶包装文字设计
- 二、茶叶包装的色彩及图案设计分析
- 三、茶叶包装设计应关注的三个点
- 四、茶叶包装设计之摄影包装分析

## 第十四章 中国有机茶深加工行业产业链分析

### 第一节 中国有机茶种植产业分析

- 一、中国发展有机茶的优势
- 二、有机茶产业的主要业绩
- 三、有机茶产业存在的问题
- 四、有机茶产业的发展对策

### 第二节 中国有机茶加工产业分析

- 一、茶叶加工的发展现状
- 二、茶叶加工的发展趋势
- 三、茶叶加工的发展前景

### 第三节 中国有机茶流通产业分析

- 一、茶叶流通基本架构

- 二、茶企物流配送流程
- 三、茶叶流通发展现状
- 四、茶叶流通存在问题
- 五、茶叶流通深化改革
- 六、茶叶流通发展趋势

## 第十五章 中国茶业发展规律研究

- 第一节 世界茶叶生产的基本规律分析
- 第二节 中国茶叶消费的基本规律分析
- 第三节 中国茶叶市场的基本规律分析
- 第四节 中国茶叶发展的基本规律分析
- 第五节 中国茶叶企业的基本规律分析

## 第十六章 2022-2028年中国有机茶产业发展前景及趋势预测

- 第一节 2022-2028年中国有机茶产量预测
- 第二节 2022-2028年有机茶市场价格预测
- 第三节 2022-2028年中国茶消费市场预测
- 第四节 2022-2028年中国有机茶行业深加工趋势预测
- 第五节 2022-2028年有机茶行业发展前景及趋势
  - 一、有机茶行业发展前景
  - 二、有机茶行业发展趋势

## 第十七章 2022-2028年中国有机茶投资价值分析

- 第一节 有机茶市场特征分析
  - 一、产品特征
  - 二、价格特征
  - 三、渠道特征
  - 四、购买特征
- 第二节 2022-2028年中国有机茶企业投资效益分析
- 第三节 2022-2028年中国有机茶产业投资分析
  - 一、行业生命周期分析
  - 二、行业细分市场发展趋势

第四节 2022-2028年中国有机茶行业投资重点地区

第五节 2022-2028年中国有机茶行业投资风险及防范措施

第十八章 中国有机茶行业发展策略论述（ ）

第一节 中国有机茶产业化对策

第二节 提高中国茶业实力塑造茶叶强国

第三节 中国有机茶产业国际化发展策略

第四节 无公害茶园的发展及策略分析

第五节 茶叶综合利用及其产品开发途径

第六节 有机茶发展的建议

部分图表目录：

图表1 2016-2020年全球茶叶生产情况

图表2 全球国家/地区每年的人均茶叶消费量

图表3 全球十大人均茶叶消费量（每年）最高的国家图示

图表4 2016-2020年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表5 2016-2020年国内生产总值构成及增长速度统计

图表6 2016-2020年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表7 2016-2020年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表8 2016-2020年规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表9 国家产业政策对茶叶行业的支持情况

图表10 2016-2020年世界发达国家GDP增长情况统计

图表11 2016-2020年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表12 2016-2020年中国有机茶市场规模情况

图表13 2016-2020年中国有机茶市场规模增速情况

图表14 2016-2020年中国有机茶零售品牌结构情况

图表15 2020年各类有机茶市场结构情况

图表16 不同收入水平茶叶消费者调查情况

图表17 不同年龄结构茶叶消费者调查情况

图表18 不同茶叶消费者年消费量调查

图表19 不同消费者茶叶购买渠道调查

图表20 2016-2020年中国红茶进口数量统计

图表21 2016-2020年中国红茶进口金额统计

图表23 2016-2020年中国红茶出口数量统计

图表24 2016-2020年中国红茶出口金额统计

图表25 2016-2020年中国绿茶进口数量统计

图表26 2016-2020年中国绿茶进口金额统计

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202208/314587.html>